

文化部推動藝文專業場館升級計畫

場館整建子計畫-3

申請單位：臺南市政府

案名：大臺南地區場館整建改善計畫

子計畫：新營文化中心演藝廳劇場提升計畫

中華民國 107 年 7 月 10 日修正

新營文化中心演藝廳劇場提升計畫

壹、緣起：

台灣近幾年的藝文活動隨著社會發展的新趨勢，其活動範圍已大幅擴展，走出傳統的展演空間，如美術館或是劇院均藉由不同形式滲透進民眾日常生活；作為載體的藝文展演空間，不僅為藝術與欣賞者提供平台，亦刺激藝術表現的多重面貌，更成為台灣當代藝術通向國際藝壇的窗口。

新營文化中心位於雲嘉南之樞紐，惟受限於本身硬體設施(表演準備區暨側舞臺及後舞台、建築聲學與座椅設施及其他相關人員出入動線等)及各項專業設備(舞台吊具、燈光系統及燈具、音響系統及揚聲器的數量角度涵蓋範圍，對講系統及監看系統等)的不足，使得許多演出單位會將節目安排到鄰近的員林演藝廳、嘉義縣市文化中心，亦或台南文化中心而略過本中心，損及本區民眾對表演藝術需求之權益，同時亦對本局戮力推展藝文活動有所阻礙。

本局於102年度提案新營文化中心劇場整建計畫共新台幣1億8,000萬元，獲當時市長賴清德(現任行政院長)的支持，於次年編列市預算1億2,000萬元進行「新營文化中心音樂廳整建工程」，擬解決前述硬體設施限制之基本問題，提升各項設施的功能，建設新營文化中心劇場成為臺南市溪北區的藝文展演平台。

貳、場館定位與發展目標：

新營文化中心積極扮演雲嘉南縣市中型劇場核心角色，成立「雲嘉嘉營劇場連線」，串連雲林縣、嘉義縣市劇場，促進區域藝文觀賞人口流動，並與在地團體社區合作，建立藝文口碑行銷網絡、整合在地資源。軟硬體方面，利用整建後嶄新空間，具體提升服務品質及創新服務，逐步提高售票場次比率，同時培訓志願服務人才與劇場行政技術人員專業職能，提供精緻與標準化的劇場服務品質，朝向專業分工的中型劇場之路邁進。

參、104年度新營文化中心劇場整建已完成事項：



一、土木工程（化妝室增建、擴建劇場大廳、後臺整建、專業空間裝修）：

(一)化妝室增建：演員化妝室原位於音樂廳地下室，表演者著、換裝極為不便，增建西側空間，並將男女廁所採5:1比例增設，以符合建築技術法規定。

(二)擴建劇場大廳

1. 大廳空間改善工程：音樂廳大廳外擴至中庭，以立體切割塊體之天花板，營造當代藝術之氛圍，形塑專業劇場的入口意象，並設有多媒體設備，多功能舞台區，可作為展演場地。

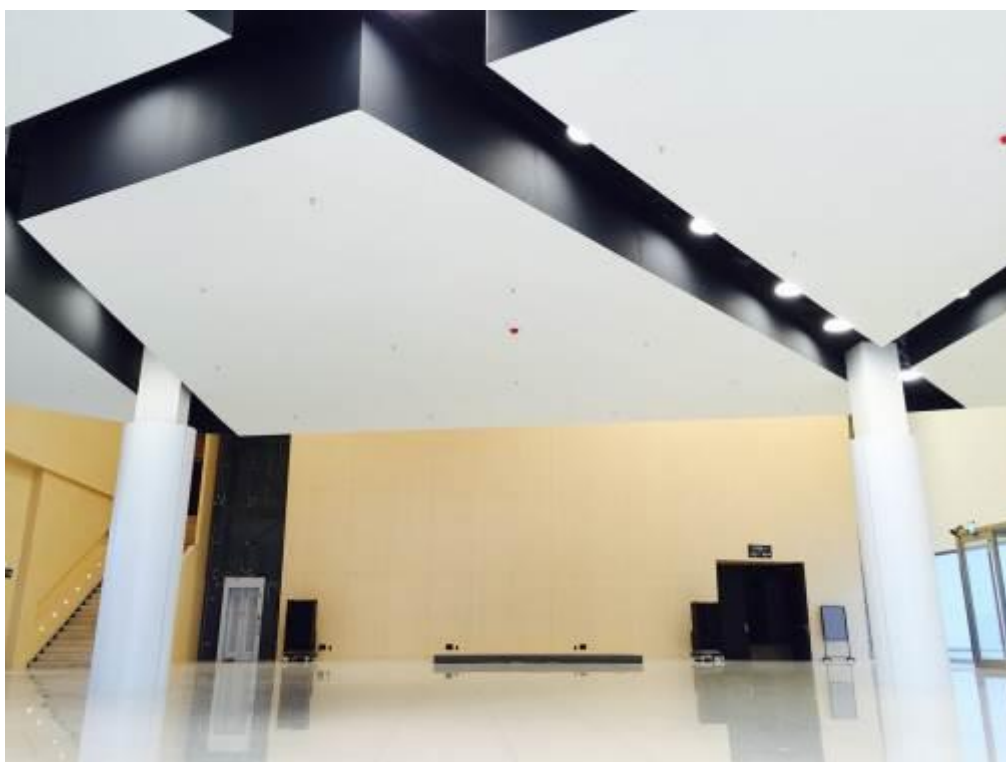
2. 服務空間整合：廁所區位、服務區位與儲藏空間等系統建立；

(三)後臺整建：擴建後舞台、更新舞台設備（劇場土木工程、劇場設備工程）。

(四)專業空間裝修：將機房空間由4樓移至1樓、配置側燈塔、觀眾座椅設計與更新等。



整修前演藝廳前方戶外空間-空間零碎，使用機能較為侷限



整修後演藝廳前方戶外空間改為室內多功能大廳
除提供劇場進場之緩衝空間外，並可辦理多樣化活動並提供休憩空間



整修前演藝廳內部觀眾席-空間、座椅老舊



整修後演藝廳內部觀眾席-提供舒適座椅及明亮專業的空間

二、劇場專業設備工程(音響、燈光、視訊、吊具、擴音、通訊等)。

(一)音響工程:

1. 更新音響控制台及後級相關設備。
2. 增設對講系統及監聽設備於演員化妝室、控制室。
3. 加裝監聽喇叭，強化觀眾席及後台至化妝間監視系統及演出實況視訊播放。
4. 音響控制室配電盤增設分路開關及電源供應迴路配管線。
5. 增加舞台側牆至混音主機16道麥克風迴路。
6. 現有調音台及音源系統數位化，網路化。
7. 殘響(Reverberation)改善情形：

改善前	改善後
1F中頻(500Hz-1000Hz)超過2秒過高； 2F中頻約1.2秒至1.5秒偏低。	1F裝修面、觀眾席座椅增加吸音面改善至1.6-1.8秒。 2F增加反射裝修面改善至1.6-1.8秒。
最大音壓(SPL)：88db。	最大音壓(SPL)：增設演藝廳觀眾席更新主喇叭系統以達到平均音壓95dB以上(含懸吊系統及結構負載)。
平均音壓(TWA)：前後座位區已超過 5db。	已大幅減少平均音壓差

(二)燈光工程

1. 演藝廳演出用燈光之調光機櫃及調光模組全面更新。
2. 燈具設備及增加側燈塔及調光與燈光迴路(由原145迴路增至192迴路)。
3. 觀眾席上方增設外區第二貓道與燈具,增加前投正面輔助光。
4. 線路更新(插頭、插座及迴路盒)。

(三)吊具系統更新

1. 原有吊桿24桿，改善後增列至32桿。

2. 操作盤更新為PLC控制系統，達到可調式設定吊桿升降速度及定點操作等功能。
3. 現有手動桿更新為電動操作
4. 音響反射板原擬全部更新，因經費不足，僅修補損壞部分並加以油漆。

(四) 監控、視訊、對講工程

1. 增設演出時監控、輔助投影、大廳觀眾等候區多媒體與轉播系統。
2. 東向主門廳入口增設LED互動電視牆。
3. 大廳左右入口各安裝60吋 FULL HD作為演出播放系統。
4. 控制及監看設備設於控制室，並加裝攝影機與辦公室連線。
5. 演員化妝室及個人化妝室增設對講系統、網路系統及監聽設備。

三、建築設備工程(機電、消防、空調)

項目	改善前	改善方式	改善後
空調設備改善	配合天花板裝修改善	風管工程汰換	改善分布空調與噪音
	音樂廳屋頂西南角漏水現象	水管管路及閥件工程汰換	改善各區域平均流量
	男女廁所不足、分配比例不符規定	配電工程、增加汗水處理設施	擴建男女廁(5:1)
消防設備改善	灑水設備老舊常發生管路漏水	新設灑水頭、配管撤水工程	符合增建及室內裝修消防審查標準

	既設系統為濕式灑水系統，恐誤動作造成舞台水損	既設系統拆除、新設灑水頭及配管工程	採用乾式撒水系統、符合增建及室內裝修消防審查標準
	排煙設備不符現有法令	增設排煙機及排風管	符合增建及室內裝修消防審查標準
	廣播警報設備裝修	新增揚聲器及廣播主機	符合增建及室內裝修消防審查標準
	原有發電機容量不足	新增消防緊急發電機	符合增建及室內裝修消防審查標準
機電設備改善	新設空間	新增生活污水汙水槽、廁所設備、給排水管理	提供室內空間廁所給排水
	既設高壓設備變壓器不敷新設空間設備使用	新增高壓設備、管線路工程、新增化妝室廁所區域等燈光	提供足夠電源容量以使用新設空調與舞台用電
	原提供電源不足	新增配電盤、管線工程、電纜線工程	重新配管線提供新設舞台設備充足電源
	新增門廳空間	新增燈光、管線與配電工程	大廳、服務等空間使用

四、建築景觀工程（立面主視覺意象、門廳出入口工程、廣場）

（一）種子造型外觀：

外觀立體架構以藝術的種子作為地標性的造型，以格柵系列之各種角度產生的光影變化，表現藝術之發散與成長。並透過透明的玻璃框架，看到原有建築物之意象，表達傳承與創新。

（二）幾何造型廣場：

演藝廳東側廣場由演藝廳向外擴展，延伸藝術開放空間並營造中庭廣場景觀。南邊的幾何造型作為指引，引導整體造型指向演藝廳核心，並放置座椅供行人休憩停留。



整修前演藝廳外觀及廣場-景色單調且無提供停駐休憩空間



整修後演藝廳外觀-以簡約大方的風格提高建築體識別性



整修後戶外廣場-提供民眾停駐休憩之空間



整修後戶外廣場-以草坪綠化及鋼琴意象柔合戶外基調



整修前演藝廳南側景觀



整修後演藝廳南側景觀-融合整體建築設計風格，映造周遭綠意

肆、計畫內容：

本局前期整建工程已完成大廳空間改善工程、後台及觀眾席等整建工程、戶外建築景觀工程等，並於104年底重新啟用。惟囿於預算不足，相關老舊之舞台設施如舞台音效反射板、捲揚機變頻器、布幕、燈具等…仍繼續沿用，故提案「新營文化中心演藝廳劇場提升計畫」取得中央經費挹注完備劇場專業設備，包括更新音效反射板、改善燈具設備、布幕汰舊換新及加裝捲揚機變頻器等設備。

一、更新音效反射板：

提升視聽音場效果，減低場館人力負擔及演出團隊之成本。新營文化中心演藝廳座位席次846席，為讓演藝廳每個席位都能聆聽到直接音，整建過程中，慎重考量每塊裝修木板傾斜角度，排列形式，觀眾席座椅材質、揚聲器及驅動功率擴大機等，以期符合劇場及音樂性演出所需之聲音殘響值，語音清晰度。惟因經費不足，並未更換已使用超過20年之老舊、變形音效反射板，影響整體成效。為提升演出效果，本案整建擬更換為新式輕巧、安全、方便收合、節省空間的音效反射板。

二、加裝捲揚機變頻器

現有電動吊桿捲揚機無法變換速度，以致團隊無法快速換景，影響團隊使用需求及演出效果。故擬於空桿增設變頻器，重新設計電路及程式等。

三、布幕汰舊換新

本中心演藝廳整建後，鏡框式舞台尺寸變大，造成原用以遮蔽側舞台避免穿幫之翼幕、遮蓋工作人員換景之大幕、遮改舞台燈光設備之沿幕，無法完全發揮功能，節目演出中容易發生穿幫情形，並打斷觀眾欣賞節目的情緒，且舞台防火布幕及側幕已逾防焰試驗有效期限，均急需更新。

四、改善燈具設備：

新營文化中心演藝廳內部燈具，原規劃全面汰舊換新，在預算不足下，大部分遭刪除，其中2盞演出用追蹤燈，一盞因逾使用年限不堪使用而報廢，另一盞使用20幾年後，雖產生細部零件損壞，仍勉強使用，為符合專業劇場演出需求，急需加以改善。另，舞台區內場燈具係先行向台南市文化中心原生劇場商借，亦急需補足。

伍、管理營運計畫：

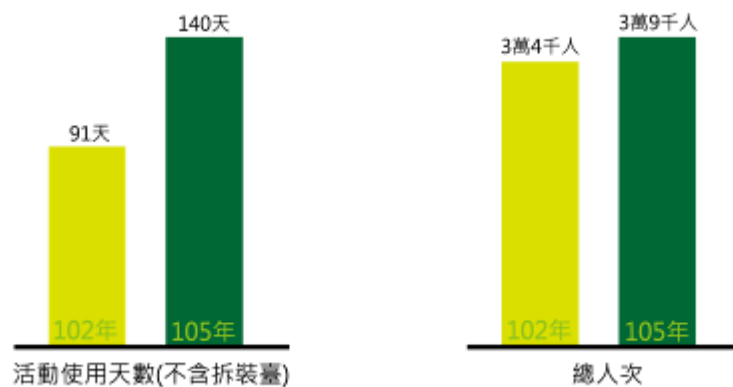
中心定位朝向以專業劇場經營模式，塑造品牌識別度，展望未來扮演雲嘉南中型劇場核心角色，積累區域藝文能量。

(一)營運場館實績

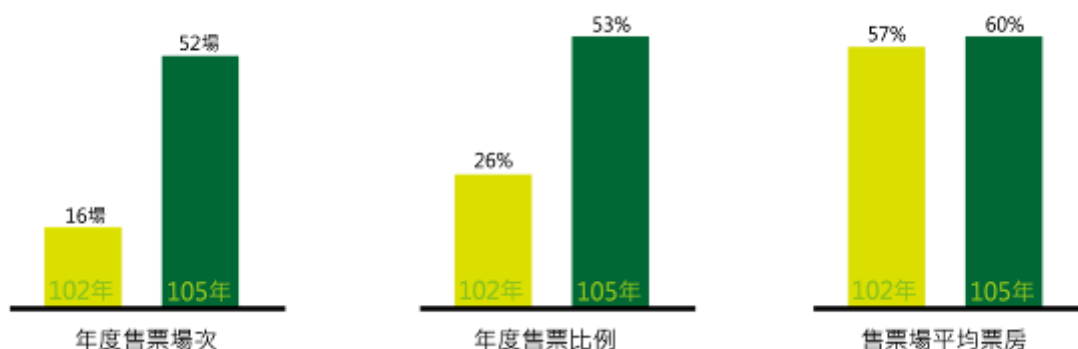
新營文化中心演藝廳於103年下旬休館整建，自104年底完工，以更專業的劇場設備與嶄新的硬體空間服務國內外優秀的表演團隊，以明亮舒適及寬敞的環境迎接每位愛好藝文的朋友，空間使用率、售票場次及入場人數的相關數據均大幅成長；105年度劇場執行狀況為劇場演出場次達101場次，觀眾欣賞人次達4萬人次；售票演出平均票房達到60%。

1. 演藝廳整修前後使用率比較(以一整年為對照)

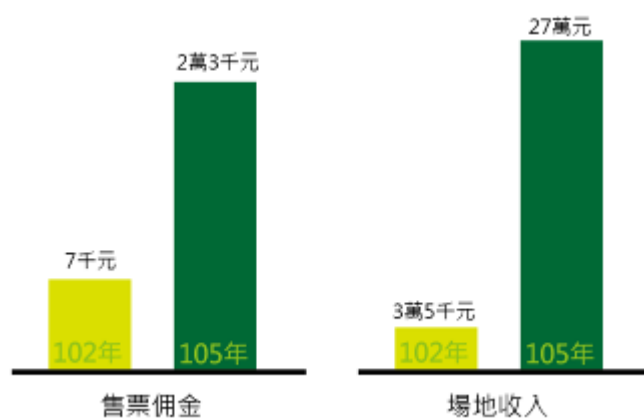
以演藝廳整建前後完整運作一年之102年及105年做對照，活動使用天數成長54%，入館總人次成長15%。



2. 演藝廳整修前後售票場相關數據比較(以一整年為對照)
以演藝廳整建前後完整運作一年之 102 年及 105 年做對照，年度售票場次成長 225%，年度售票型演出成長 27%，平均票房成長 3%



3. 演藝廳整修前後相關收入比較(以一整年為對照)
以演藝廳整建前後完整運作一年之 102 年及 105 年做對照，文化中心服務台售票佣金成長 229%，演藝廳場地收入成長 671%。



(二)未來營運管理計畫。

1. 辦理帶狀藝術節慶

透過主題性的活動企畫，於每年三個重要的藝術節慶期間，春天的臺南藝術節、夏天的夏至藝術節以及秋天的新營藝術季，除以豐富而精彩的藝文節目塑造專業劇場的口碑形象外，並跨界聯結不同領域的優質活

動，帶動藝術節參與人潮，創造新營的在地藝術風景，打造優質的藝術參與氛圍。



- 期間：每年3-6月
- 地點：臺南各文化中心、古蹟、文化園區
- 主要客群：臺南市市民 (188.5 萬人)
- 新營區場次：開幕及售票演出約 10-12場
- 新營區參與人數：約1萬-5千人



- 期間：每年7-8月
- 地點：新營、嘉義縣市、雲林縣文化中心、藝文小店、火車
- 主要客群：雲嘉營區域民眾 (259萬人)
- 新營區場次：開幕及售票演出約 8-10場
- 新營區參與人數：約6千人



- 期間：每年10-12月
- 地點：新營文化中心及周邊
- 主要客群：大新營區民眾 (20萬人)
- 場次：戶外活動、演講及演出約 20-30場
- 參與人數：1萬-1萬3千人



2016 臺南藝術節開幕暨新營文化中心演藝廳開館吸引大批民眾參加



2017 夏至藝術節開幕-武松打虎大老虎與小朋友開心互動



2015 新營藝術季演藝廳開館試營運吳念導演大廳演講活動

2. 軟硬體專業化

劇場軟硬體互為表裡相輔相成，透過劇場升級 10 年計畫作一系列的逐步汰換更新。硬體方面 103-113 年以文化中心為核心之新營美術園區興建，103-104 年劇場進行 30 年來首次大規模的全面整建，提升懸吊系統、音響迴路等專業設備與擴充空間服務機能，107-108 年預計更新燈具、音響反射板，將設備優質化並進行文化中心周邊綠帶環境改善。軟體同時並進，策辦年度大型帶狀藝術節慶活動，並以專業導向，提升劇場行政及技術人員專業職能，提供精緻與標準化的劇場服務品質。

3. 擴大藝文欣賞人口

透過整體包裝整合規劃，突破地域空間限制，結合嘉義縣市、雲林縣推動「雲嘉嘉營劇場連線」計畫，以藝文資源共享、觀眾開發與流動、一日文化生活圈等跨域目標，體現在地化、國際化、精緻化的藝術文化價值，並紮根未來觀眾，用藝術培力讓青少年走入劇場，培植藝文消費人口，建立表演藝術教育及活動之合作育成平台，並加強對藝文欣賞受眾數位行銷力道。

陸、經費概算（單位：元）

項目	數量	單位	單價	小計	說明
資本門					
1.音響反射板				8,000,000	
台製音響反射板	1	式	7,250,000	7,250,000	電動升降設備，背板及側板為手動建置。含反射板照明燈具
原有吊具位移含拆除及安裝調校	1	式	750,000	750,000	
2.捲揚機變頻器	14	組	145,000	2,030,000	6支空桿、5支翼幕桿、3支沿幕桿 目前桿速為一秒上升0.23公尺，加裝捲揚機變頻器後桿速約可提升為一秒上升0.45公尺
3.布幕				1,110,000	
翼幕	5	組	90,000	450,000	
大幕	1	組	480,000	480,000	2片
沿幕	1	組	180,000	180,000	3塊
4.舞台燈具				1,860,000	4道燈桿補滿共需64盞，目前永華科借用24盞，尚缺40盞
反射聚光燈	32	盞	23,000	736,000	36度*8支、50度*16支、26度8支 橢圓反射聚光燈(ERS LEKO)
佛式聚光燈	8	盞	28,000	224,000	6“佛式聚光燈
追蹤燈	2	盞	450,000	900,000	
合計				13,000,000	

柒、經費來源（單位：元）

	資本門	經常門	合計
中央補助款	6,500,000	0	6,500,000
地方配合款	6,500,000	0	6,500,000
合計	13,000,000	0	13,000,000